

# Erinnerungen gestalten

## Memorius Fotobücher

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Deshalb halten wir besondere Momente und Stimmungen mit Fotos fest. Doch nicht nur Hochzeiten oder Reisen können in Fotoalben dokumentiert werden, sondern auch Trauerfeiern.

Das klassische Fotoalbum ist vom Fotobuch abgelöst worden. Durch die Verbindung der Digitaltechnik mit den Möglichkeiten des „print on demand“ entstehen professionell anmutende Fotobücher, die noch dazu mit der zur Verfügung stehenden Software leicht selbst herzustellen sind.

### Fotobücher als Geschenk

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einem Fotobuch, das die Trauerfeier stimmungsvoll dokumentiert. Aufwand und Kosten sind gering im Verhältnis zu der enormen Wirkung, die Sie damit erzielen können. Während eine Trauerfeier primär mit traurigen Erinnerungen verbunden ist, erlaubt ein Fotobuch, das überschattete Ereignisse noch einmal in einem neuen Licht zu sehen. So wird rückblickend die

wunderbare Stimmung, die durch Kerzen, Dekoration und Blumenschmuck gestaltet wurde, zu einem fotografischen Stillleben, das die Angehörigen gern betrachten.

Wer die Angehörigen bei der Erteilung des Auftrags fragen würde, ob sie gern ein Erinnerungsbuch hätten, würde damit vermutlich nicht viel Erfolg haben. Denn die immense Wirkung kommt erst dadurch zustande, dass es sich um Bilder der eigenen Trauerfeier handelt.

### Die Perspektive entscheidet

Fotografieren auch Sie – wie viele Ihrer Kollegen – die eigenen Trauerfeiern, um Ihren Kunden Dekormöglichkeiten zu zeigen oder um den Angehörigen einige Fotos zur Erinnerung überreichen zu können? Bei Fotobüchern kommt es darauf an, sich ein paar Tricks beim Fotografieren anzueignen, um die Stimmung einzufangen, damit die Bücher auch wirken. Die größte Wirkung entfaltet sich nicht unbedingt durch Panoramabilder, auf denen beispielsweise

alle Leuchter zu sehen sind oder die gesamte Trauerhalle, sondern vor allem durch Detailaufnahmen. Eine einzelne Blüte oder ein Detail der Dekoration, ein Leuchter oder ein Kerzenmeer kann viel mehr Stimmung vermitteln. Durch solche Stimmungsbilder wird die Trauerfeier aufgewertet. Entscheidend ist, dass die Bilder Atmosphäre vermitteln, die die Gefühle der Menschen anspricht. Mit der entsprechenden Perspektive kann aus einem Kleingarten ein Regenwald werden. Es kommt eben auf die Perspektive an.

### Kleiner Aufwand, große Wirkung

Die immense Wirkung der Fotobücher hat mehrere Gründe. Ein Buch ist nach wie vor etwas Wertvolles, vor allem, wenn es aufwändig als Hardcover gestaltet ist. Während Urnen, Leichenhemden, Särge, Überführungswagen oder auch Bestattungsinstitute eher negativ konnotiert sind, da man mit ihnen



memorius.de

Das Fotobuch zur Trauerfeier

Kontaktadressen  
memorius  
Das Fotobuch zur Trauerfeier  
Mellingburgredder 27  
22395 Hamburg  
Tel.: 040 644 232 99 | Fax.: 040 63 68 48 59  
kontakt@memorius.de | www.memorius.de

powered by  cewe

Fotos: © Winkler



im Allgemeinen nur im Todesfall in Berührung kommt, erinnert ein Buch an die schönen Seiten des Lebens. Mit einem Fotobuch werden Erinnerungen gestaltet. Der traurige Anlass kann somit über ein schönes Fotobuch mit positiven Emotionen besetzt werden.

Der Kunde bekommt etwas, wofür er nicht bezahlt hat, womit er nicht gerechnet hat und was seine Erinnerung noch dazu positiv prägt. Es ist in unserer Gesellschaft nicht salonfähig, von einer Bestattung zu sprechen, auch nicht, wenn sie noch so stimmungsvoll gestaltet war. Ein schönes Buch hingegen lässt sich zeigen und fördert die Kommunikation über den Trauerfall hinaus.

Wer regelmäßig in Trauerhallen für Fotobücher Aufnahmen macht, braucht dafür nicht mehr als acht bis zehn Minuten. Anschließend werden die Fotos auf den Computer übertragen und mit der Software entsprechend bearbeitet.

#### **Fotobücher als Marketingstrategie**

Bestatter, die ihren Kunden nach der Trauerfeier ein Fotobuch geschenkt haben, haben damit ausgesprochen positive Erfahrungen gemacht. Denn sowohl Kundenbindung als auch Empfehlungs-

marketing lassen sich mit Fotobüchern initiieren. Die meisten Menschen freuen sich, wenn ihnen etwas geschenkt wird. Mit einem Fotobuch steht nicht mehr der Auftrag, sondern die individuelle Trauerfeier bzw. die persönliche Beziehung im Mittelpunkt. Plötzlich halten die Menschen etwas in Händen, das ihnen noch einmal zeigt, wie stimmungsvoll und schön die Feier gestaltet war. Häufig rufen sie anschließend an, um sich zu bedanken und sogar um Bücher nachzubestellen. →



Nach zwei Jahren haben die Kunden den Auftrag nicht mehr im Kopf, aber das Buch heben sie auf. Und auf der letzten Seite des Buches stehen natürlich die Angaben des eigenen Bestattungsinstituts. Nicht selten kommt es vor, dass sich Freunde oder Bekannte im Trauerfall erkundigen, wie der Bestatter mit den schönen Foto-

Wer die positive Wirkung der Fotobücher einmal erfahren hat, nimmt diesen Service angesichts des immensen – auch immateriellen – Mehrwerts in sein Leistungsspektrum auf. Denn hier geht es ums Image des eigenen Instituts ebenso wie um eine subtile Form des Empfehlungsmarketings. ■

Dr. Kerstin Gemig

### Weitere Informationen

Der Fachverlag hat einen neuen Rahmenvertrag mit memorius abgeschlossen, da memorius im Gegensatz zu myphotobook.de auf Erinnerungsgedenkbücher spezialisiert ist. Der Gestaltungsassistent ist leicht zu bedienen und memorius bietet bei Bedarf Hilfestellung an, von der Installation der Software bis zu Schulungen. Mit memorius können aufwändige Präsentationsmappen zur Dokumentation von Dekorationsbeispielen ebenso wie individuelle Erinnerungsgedenkbücher in verschiedensten Formaten erstellt werden. Das Buch ist nicht nur ein Imagegewinn, sondern rechnet sich allein schon durch die Nachbestellungen. Die Bücher lassen sich allerdings nur verkaufen, wenn die Qualität auch stimmt. Mitglieder des BDB erhalten einen attraktiven Rabatt. Überzeugen Sie sich selbst, indem Sie sich über den Mitgliederbereich der Homepage des BDB anmelden. **Die ersten 50 Anmeldungen bekommen kostenfrei ein Musterbuch zugesandt!**

